

DÉVELOPPER UN REGARD CRITIQUE SUR LES DISCOURS ÉLECTORAUX



LES DISCOURS ÉLECTORAUX

Les discours électoraux visent à **convaincre** les électeur·ice·s et à obtenir le plus grand nombre de votes possible. Pour y parvenir, ils doivent recourir à des techniques de **communication** et **psychologiques**. Ce document est un *outil réflexif pour renforcer votre regard critique*.

QUELLES SONT LES HISTOIRES RACONTÉES ?

Soyez attentif à l'utilisation d'**histoires** et d'**anecdotes**. Il est fréquent qu'on cherche à simplifier en opposant le bien au mal. Interrogez-vous sur l'identité des personnages créés comme bons ou méchants, sur les termes employés pour les décrire. Comprendre les techniques narratives utilisées afin de considérer la complexité des situations. Ces techniques sont utilisées à des fins moralistes et favoriser un groupe en comparaison à un autre.

TROP BEAU POUR Y CROIRE

Les discours ont parfois tendance à susciter une fausse nostalgie en laissant croire qu'un **monde idéal a existé** et qu'il n'est plus, mais qu'il·elle·s vont créer un **futur idéal**. Gardez à l'esprit que le passé est toujours complexe et que l'avenir est imprévisible. Attention à nuancer les propos rapportés en lien avec cet idéal.

NOS ÉMOTIONS

Nos émotions sont une formidable façon d'interagir avec les autres et le monde. Certain·e·s leaders peuvent **manipuler** des émotions comme la **peur**, la **tristesse** ou encore la **haine** afin de paraître fort·e·s et rassurant·e·s. Prendre le temps d'écouter ses émotions et ses réactions peut nous aider à comprendre les stratégies en jeu et ne pas se faire manipuler.

LES ENNEMIS DÉSIGNÉ·E·S

Attention aux logiques du **bouc émissaire** et des catégories **stigmatisantes**. Rappelons-nous qu'aucun groupe ne devrait porter les problèmes d'une société entière. Souvent, les ennemi·e·s désigné·e·s sont des personnes issues de groupes stigmatisés et minoritaires en raison de leur statut migratoire, de leur religion, de leur genre ou de leur orientation sexuelle.